

## (23) マスコミ研究所

本研究所は、マスコミ業界を目指す学生たちが、取材、撮影、映像編集、インターネット配信等のスキルを学ぶ、または、業界研究のための組織です。

夏休みには、首都圏に企業訪問などを実施し、マスコミ業界、情報メディア業界などの企業を実際に訪問し、企業研究を行います。本研究所の所属学生は、担当教員のもとで、様々な経験の機会が与えられます。

### ① 学内外の取材等の対応

学内および学外からの要請に応え、様々なイベントに対し、取材・撮影・映像編集などを行っています。その中で、コミュニケーション力と実践力を身に付けます。

### ② 首都圏企業研修（クリエイティブ系企業訪問）

首都圏のテレビ局、コンテンツ制作業界などクリエイティブ系企業を、毎年、夏休みに訪問しリアルな現場の業務の見学、あるいは各企業の社員から、担当業務の魅力について話を聞く機会を設けています。

### ③ 地域貢献

地域から要望に応じて、映像制作やコンテンツ制作を行うことがあります。